

### ***Социологическое исследование (опрос)***

Социологическое исследование (опрос) – это процесс получения достоверных данных об определенном изучаемом явлении или предмете для дальнейшего применения их на практике. Для совета обучающихся общеобразовательной организации социологическое исследование – это эффективный инструмент анализа потребностей целевой аудитории и формирования проблемного поля. Одним из самых популярных и распространенных методов социологического исследования является опрос в формате анкетирования.

#### ***Алгоритм подготовки и проведения опроса:***

- Определение цели и задач исследования, выдвижение гипотез (предположение, которое подтвердится или опровергнется в результате исследования).
- Определение целевой аудитории опроса. Важно, чтобы целевая аудитория соответствовала цели исследования.
- Определение формата опроса. Опросы можно проводить по телефону, в форме личных интервью, бумажных анкет, а также интернет-опросников. У каждого метода есть свои сильные и слабые стороны, которые нужно учитывать, планируя затраты на время и другие ресурсы.
- Утверждение плана проведения опроса на заседании совета обучающихся.
- Составление анкеты опроса, определение числа и порядка вопросов.
- Разработка плана проведения опроса (с пояснением способов анкетирования, сроками, ответственными, планируемыми результатами и необходимыми ресурсами).
- Предварительное тестирование. Необходимо опробовать анкету на членах совета обучающихся с целью проверки правильности понимания респондентами инструкций и вопросов.
- Утверждение плана проведения опроса на заседании совета обучающихся.
- Согласование плана проведения опроса с администрацией школы.

Подготовка интервьюеров – тех, кто непосредственно будет проводить анкетирование (проведение инструктажа; снабжение необходимыми материальными средствами (бланки анкет, ручки, компьютер).

- Предварительное тестирование. Необходимо опробовать анкету на членах совета обучающихся с целью проверки правильности понимания респондентами инструкций и вопросов.
- Проведение опроса.
- Наблюдение за ходом опроса, координация процесса.
- Проведение контрольной проверки числа респондентов из целевой аудитории, которое приняло участие в опросе

- Подготовка данных для анализа (диаграммы, таблицы, инфографика и др.).
- Анализ диаграмм и таблиц, описание результатов и выводов (сколько респондентов каким образом ответили на вопрос, почему).
- Подготовка отчета. Изложить результаты анализа проведенного исследования, проверить достижение цели и задач, подтвердить или опровергнуть гипотезы, по необходимости предложить рекомендации по решению той или иной проблемы, которая была выявлена или подтвердилась в результате исследования..
- Вынесение разработанных предложений на обсуждение совета обучающихся и администрации школы – обсуждение дальнейших шагов работы.
- Зафиксировать соглашения деловых переговоров (решения, ответственные от каждой из сторон, сроки, ожидаемый результат). Если решения нет – организация повторной встречи.
- Благодарность за участие в деловых переговорах.
- Отчитаться о проделанной работе и результатах на заседании совета обучающихся.